

Pressemitteilung - In eigener Sache

Reichweitenrekord: Schlager.de auch im September weiterhin auf Wachstumskurs

Kein anderes Portal im Bereich Schlager wurde häufiger aufgerufen

Berlin, 02. Oktober 2018 - Der neue Monat beginnt für das Unternehmen Schlager.de mit erfreulichen Nachrichten: Im Monat September konnte das Online-Portal den bisher erfolgreichsten Monat hinsichtlich der Zugriffe verbuchen und somit seine Marktposition weiter stärken. Mehr als 1 Million unterschiedliche User nutzten das umfangreiche Angebot im Vormonat und riefen dabei mehr als 3,5 Millionen Mal die Seiten des Portals auf. Rekord!

Doch nicht nur auf dem Portal konnte Schlager.de Erfolge verbuchen: Auch die hauseigenen Social-Media-Kanäle erfreuen sich immer größerer Beliebtheit und gehören im Vergleich zu den Mitbewerbern zu den am häufigsten aufgerufenen Seiten. Um sich neben dem Alltagsgeschäft auch zunehmend auf neue Social-Media-Konzepte konzentrieren zu können, wurde das Online-Team personell verstärkt.

Darüber hinaus arbeitet das Unternehmen stetig an der Verbesserung und Optimierung des Onlineangebots sowie an einer App-Lösung. Der Aufbau eines eigenen Schlager.de-Ticketshops ist ein Beispiel dieser Erweiterungsstrategie. Gregor Nebel, Geschäftsführer von Schlager.de, sagt: „Die Nachfrage zum Thema Schlager ist nach wie vor ungebrochen und die Zahlen zeigen, dass unser Team offensichtlich sehr gute Arbeit leistet. Die Entwicklung unserer Zugriffe zeigt, dass ein Mix aus boulevardesken Themen in Verbindung mit exklusiven Inhalten – sowohl im redaktionellen als auch im Bewegtbildbereich – die Bedürfnisse des Users bedienen. Dennoch bedeuten sie nicht, dass wir uns hier ausruhen können, sondern weiterhin kontinuierlich am Angebot von Schlager.de arbeiten werden“.

Auch im Offline-Bereich war der Monat September von Erfolg gekrönt: Die im vergangenen Jahr gegründete Schlager.de Entertainment GmbH feierte mit dem Eventformat "Schlager.de-Partynacht der Stars" am 15. September eine gelungene Premiere. Nahezu 3.000 Schlagerfans kamen an den Niederrhein, als sich „die Hochkaräter der Branche die Klinke bzw. das Mikrofon in die Hand“ (SUPERillu) gaben. Zu „einer ganzen Nacht voller Schlager“ (NRZ) kamen Künstler wie Beatrice Egli, Maite Kelly, Fantasy, Julian David, Feuerherz und viele weitere. Aktuell wird an einer Fortsetzung der Eventreihe „Partynacht der Stars“ für 2019 gearbeitet.

Parallel wird Schlager.de Entertainment am 01. September 2019 eines der nostalgischsten Eventkonzepte der Vergangenheit aufgreifen: Der große "Schlager.de-Tanztee" feiert in Nordrhein-Westfalen seine Premiere und wir freuen uns, dass neben den Amigos (dem wohlgerneht erfolgreichsten Schlager-Duo Europas) auch Fantasy, Olaf der Flipper, Christian Lais und viele andere dabei sein werden.

Doch nicht nur auf eigenen Events sorgt das Team von Schlager.de für die optimale Besetzung: Das hauseigene „Schlager.de-Booking“ konnte im vergangenen Monat September weitere Veranstalter als Kunden begrüßen und wird so beispielsweise im kommenden Jahr Berlins größtes Schlager Open-Air, den SchlagerOlymp, betreuen.

Über Schlager.de:

Schlager.de berichtet tagesaktuell aus der Schlagerwelt. Darüber hinaus bietet das Portal alles Wissenswerte rund um den Schlager und seine Stars. Das Unternehmen arbeitet eng mit namhaften Kooperationspartnern zusammen. Dazu gehören die Bauer Media Group, die GfK, der Tourneeveranstalter Semmel Concerts, der Weltbild Verlag, zahlreiche Eventveranstalter und die wichtigsten Plattenfirmen im Segment.